



Σεμινάριο

## Κατασκευή Ιστοσελίδας με proactive SEO

20 – 24 Ιουλίου 2020



Γιάννης Λιναρδάκης  
[linardakis@ebenh.gr](mailto:linardakis@ebenh.gr)  
6906590271

*Το παρόν εκπαιδευτικό υλικό δημιουργήθηκε στο πλαίσιο του έργου «Παροχή υπηρεσιών για τη διοργάνωση και υλοποίηση εκπαιδευτικών ημερίδων και προγραμμάτων στο πλαίσιο λειτουργίας του ΔΗΜΟΣΚΟΠΙΟΥ του Δήμου Ηρακλείου» και υπόκειται στη νομοθεσία περί προστασίας πνευματικών δικαιωμάτων.*



# Κατασκευή Ιστοσελίδας με proactive SEO

Γιάννης Λιναρδάκης



projectyou.gr

## Το έργο

- ▶ Το εκπαιδευτικό πρόγραμμα αποτελεί μία από τις δράσεις του έργου «Παροχή υπηρεσιών για τη διοργάνωση και υλοποίηση εκπαιδευτικών ημερίδων και προγραμμάτων στο πλαίσιο λειτουργίας του ΔΗΜΟΣΚΟΠΙΟΥ του Δήμου Ηρακλείου»
- ▶ Το έργο υλοποιείται, κατόπιν διαγωνισμού, από την Ανάδοχο **projectyou Συμβουλευτική Οργανωτική Μον. ΕΠΕ.**
- ▶ Εισηγητές του εκπαιδευτικού προγράμματος «Κατασκευή Ιστοσελίδας με proactive SEO» είναι ο κύριος Γιάννης Λιναρδάκης.



projectyou.gr

## Το έργο

### Εκπαιδευτικές ημερίδες και προγράμματα (Ιούλιος 2020):

1. Πρακτικές Συμβουλές για να ανοίξετε τη δική σας επιχείρηση
2. Κατασκευή Ιστοσελίδας με proactive SEO
3. Οικονομικές γνώσεις για μικρές επιχειρήσεις και καταστήματα

### Εκπαιδευτικές ημερίδες και προγράμματα (Σεπτέμβριος 2020 - Ιανουάριος 2021):

1. Διοργάνωση Δομημένου Δημοκρατικού Διαλόγου για την πεζοδρόμηση του κέντρου της πόλης
2. Business Model Canvas
3. Personal Branding Workshop
4. Ανίχνευση επιχειρηματικής προσωπικότητας
5. Προσομοίωση φάσεων ίδρυσης επιχείρησης
6. Οικογενειακές επιχειρήσεις και διαδοχή



projectyou.gr

## Δήμος Ηρακλείου - Δημοσκόπιο

- ▶ Το «Δημοσκόπιο» είναι ένας σημαντικός εκσυγχρονιστικός θεσμός που δημιουργήθηκε από το Δήμο Ηρακλείου για δράσεις και ανάδειξη νέων ιδεών στην καινοτομία και την επιχειρηματικότητα. Έχει στόχο να αποτελέσει πυλώνα διασύνδεσης όλων των παραγωγικών τομέων με στόχο την ανάπτυξη.
- ▶ Το «Δημοσκόπιο» αποτελεί μια έμπρακτη ενίσχυση των παραγωγικών δυνάμεων του τόπου μας, ένα θεσμό ο οποίος έρχεται να ενθαρρύνει και να αναπτύξει την καλλιέργεια του κοινωνικού διαλόγου, της συνεργασίας, της προόδου, της καινοτομίας και της επιχειρηματικότητας, ιδιαίτερα των νέων.
- ▶ Ο Δήμος Ηρακλείου παρέχει μια σειρά τοπικών δημοτικών υπηρεσιών προς όφελος των κατοίκων, των επιχειρήσεων, και των επισκεπτών της πόλης μας. Από την έκδοση επίσημων εντύπων έως την παροχή υπηρεσιών καθαριότητας, πολιτιστικών δραστηριοτήτων, κοινωνικής μέριμνας, εργαζόμαστε για να δημιουργήσουμε μια καθαρότερη, ασφαλέστερη και ελκυστικότερη πόλη για να ζήσουμε, να εργαστούμε, να διασκεδάσουμε ή να διευθύνουμε μια επιχείρηση.



projectyou.gr

## Projectyou

Η projectyou προσφέρει υπηρεσίες εκπαίδευσης, συμβουλευτικής και επιχειρηματικής καθοδήγησης (mentoring) προς τις εταιρίες και τα στελέχη τους, που έχουν στόχο τη συνεχή ανάπτυξή τους και την ενδυνάμωσή τους στο σύγχρονο επιχειρηματικό περιβάλλον. Ειδικότερα, προσφέρει:

- ✓ **Υπηρεσίες εκπαίδευσης**, διοργάνωσης εκπαιδευτικών προγραμμάτων και συγγραφής εκπαιδευτικού υλικού με ενδεικτική θεματολογία: Management, Διαχείριση Έργων, Logistics, Ήπιες Δεξιότητες, Επιχειρηματικότητα, Marketing κλπ
- ✓ **Συμβουλευτικές υπηρεσίες** ανάπτυξης νέων επιχειρηματικών ιδεών, σύνταξης επιχειρηματικών σχεδίων, ίδρυσης και διοίκησης επιχειρήσεων, πιστοποίησης στελεχών, εξωστρέφειας κλπ
- ✓ **Υπηρεσίες επιχειρηματικής καθοδήγησης (mentoring)** προς υφιστάμενους και δυνητικούς επιχειρηματίες

Η projectyou ιδρύθηκε το 2009 και έχει εκτελέσει σειρά έργων με φορείς του ευρύτερου Δημόσιου Τομέα. Συνεργάζεται επίσης με πλήθος ιδιωτικών εταιριών, ενώ έχει εκπαιδεύσει πάνω από 9.000 στελέχη όλων των βαθμίδων. Τα στελέχη της projectyou είναι πιστοποιημένα στο Project Management κατά IPMA-D (International Project Management Association), καθώς και πιστοποιημένοι εκπαιδευτές ενηλίκων από τον ΕΟΠΠΕΠ και από διεθνείς φορείς πιστοποίησης.



projectyou.gr

## Περιεχόμενα

- ▶ Τι είναι το SEO.
- ▶ Τα πρώτα βήματα στην κατασκευή μιας ιστοσελίδας.
- ▶ Προετοιμασία μάρκετινγκ (εύρεση στόχων , κοινού κτλ)
- ▶ Πως επιλέγω το κατάλληλο domain και την φιλοξενία της ιστοσελίδας
- ▶ Τι είναι το CMS και ποιο να επιλέξω (Wordpress, Joomla!, Drupal)
- ▶ Πρώτη αποτύπωση της ιστοσελίδας
- ▶ Ορθή δόμηση μιας ιστοσελίδας - Πως δηλώνετε το sitemap στη Google.
- ▶ Σχεδίαση ιστοσελίδας.
- ▶ Βήματα για την ανάπτυξη περιεχομένου με χρήση των αρχών SEO.
- ▶ Πως η Google «διαβάζει» μια ιστοσελίδα.
- ▶ Τοπικό SEO με Google My Business
- ▶ Καθορισμός στόχων στο Google Analytics



projectyou.gr

## Να γνωριστούμε;

- Ονοματεπώνυμο
- Δραστηριότητα - Κλάδος
- Εταιρία
- Θέση στην εταιρία
- Θέματα που με ενδιαφέρουν - Προβληματισμοί - Απορίες
- Προσδοκίες από το εκπαιδευτικό πρόγραμμα



projectyou.gr

## Τι είναι SEO

- ▶ **Διάφοροι ορισμοί:**
- ▶ Βελτιστοποίηση Ιστοσελίδων για τις Μηχανές Αναζήτησης ή SEO (Search Engine Optimization) είναι οι διαδικασίες βελτιστοποίησης στη δομή, στο περιεχόμενο και στα τεχνικά χαρακτηριστικά ενός ιστότοπου, ώστε να είναι φιλικός προς τους χρήστες και τις μηχανές αναζήτησης του διαδικτύου.
- ▶ Στόχος είναι η κατάταξη ενός ιστότοπου στις υψηλότερες θέσεις των μηχανών αναζήτησης του διαδικτύου, ώστε να αυξηθεί ποιοτικά και ποσοτικά ο αριθμός επισκεπτών του.
- ▶ Χωρίζεται σε On Site SEO και Off Site SEO.



projectyou.gr

## Τι είναι το On Site SEO

- ▶ Το On-Site SEO ( γνωστό και ως On-Page SEO) είναι η διαδικασία βελτιστοποίησης των αντικειμένων μέσα σε μια ιστοσελίδα.
- ▶ Σκοπός του On Site SEO είναι βελτιστοποίηση της ανίχνευσης της ιστοσελίδας από τις μηχανές αναζήτησης ώστε να επιτευχθεί η υψηλότερη κατάταξη στα αποτελέσματα τους.
- ▶ Κατά το On Site SEO γίνεται προσπάθεια βελτίωσης του περιεχομένου και του κώδικα html.



projectyou.gr

## Τι είναι το On Site SEO

- ▶ Εκτός από το να βοηθάει τις μηχανές αναζήτησης η διαδικασία του On Site SEO βοηθάει τους χρήστες της ιστοσελίδας να καταλάβουν τι περιέχει η ιστοσελίδα και αν αυτή ικανοποιεί το ερώτημα που έθεσαν στην μηχανή αναζήτησης.



projectyou.gr

## Τι είναι το On Site SEO

Οι στόχοι του On Site SEO είναι να βοηθήσουν τις μηχανές αναζήτησης και τους χρήστες να:

1. Καταλάβουν εύκολα τι πραγματεύεται η ιστοσελίδα.
2. Αναγνωρίσουν αν μπορεί είναι συναφής με την ερώτηση που έθεσαν στην μηχανή αναζήτησης.
3. Αναγνωρίσουν είναι χρήσιμο και αξίζει να εμφανιστεί στα αποτελέσματα της αναζήτησης.



projectyou.gr

## Τι είναι το On Site SEO

Παράγοντες που επηρεάζουν την κατάταξη μιας ιστοσελίδας:

- ▶ Το περιεχόμενο της ιστοσελίδας
  - ▶ Βοηθάει τους χρήστες που αλληλοεπιδρούν μαζί του?
  - ▶ Μπορεί κάποιος να το κοινοποιήσει?
- ▶ Title Tags
- ▶ URL
- ▶ Image alt Text
- ▶ Keywords & meta



projectyou.gr



## Τι είναι το On Site SEO

Μια βελτιστοποιημένη ιστοσελίδα πρέπει να ικανοποιεί τα παρακάτω κριτήρια:

- ▶ Να είναι σχετική με ένα συγκεκριμένο θέμα.
- ▶ Να παρέχουν μοναδικό περιεχόμενο.
- ▶ Να περιέχει ενεργό σύνδεσμο προς την σελίδα κατηγορίας.
- ▶ Να περιέχει ενεργό σύνδεσμο προς την αρχική σελίδα.



projectyou.gr

## Τι είναι το On Site SEO

Μια βελτιστοποιημένη ιστοσελίδα πρέπει να ικανοποιεί τα παρακάτω κριτήρια:

- ▶ Να είναι σχετική με ένα συγκεκριμένο θέμα.
- ▶ Να παρέχουν μοναδικό περιεχόμενο.
- ▶ Να περιέχει ενεργό σύνδεσμο προς την σελίδα κατηγορίας.
- ▶ Να περιέχει ενεργό σύνδεσμο προς την αρχική σελίδα.



projectyou.gr

## Τι είναι το On Site SEO

- ▶ Title Tag
- ▶ Meta Description
- ▶ Alt Text
- ▶ Duplicate Content
- ▶ Robots.txt
- ▶ Robots Meta Directives
- ▶ Schema.org Markup
- ▶ HTTP Status Codes
- ▶ Page Speed
- ▶ Conversion Rate Optimization
- ▶ Domains
- ▶ URLs
- ▶ Canonicalization
- ▶ Redirects



projectyou.gr

## Τι είναι το Off Site SEO

Το Off Site SEO ( γνωστό και ως Off-Page SEO) είναι οι ενέργειες που γίνονται εκτός της ιστοσελίδας και επηρεάζουν την κατάταξη στα αποτελέσματα αναζήτησης.

Η βελτιστοποίηση του Off Site SEO περιλαμβάνει την αύξηση της αναγνωρισιμότητας, της αξιοπιστίας και του κύρους μιας ιστοσελίδας.

Το παραπάνω μπορεί να επιτευχθεί όταν άλλες αξιόλογες ιστοσελίδας έχουν ενεργούς συνδέσμους, προωθούν και «εγγυούνται» για την ιστοσελίδα.



projectyou.gr

## Τι είναι το Off Site SEO

Στοιχεία που επηρεάζουν το Off Site SEO:

- ▶ Link Building
- ▶ Social Media Marketing
- ▶ Αναφορές προς την ιστοσελίδα
- ▶ Εσωτερικοί σύνδεσμοι
- ▶ Εξωτερικοί σύνδεσμοι
- ▶ Anchor Text
- ▶ Backlinks



projectyou.gr

## Προετοιμασία ψηφιακού μάρκετινγκ - Καθορισμός στόχων μάρκετινγκ της ιστοσελίδας

- ▶ Εύρεση περισσότερων δυνητικών πελατών
- ▶ Αύξηση του αριθμού των μετατροπών από απλούς επισκέπτες σε δυνητικούς πελάτες
- ▶ Αύξηση της αναγνωρισιμότητας των προϊόντων
- ▶ Αύξηση των πωλήσεων



projectyou.gr

## Προετοιμασία ψηφιακού μάρκετινγκ - Καθορισμός στόχων μάρκετινγκ της ιστοσελίδας

- ▶ Αύξηση των πωλήσεων ανά χρήστη
- ▶ Παροχή καλύτερης υποστήριξης
- ▶ Αύξηση της ικανοποίησης των πελατών
- ▶ Μείωση του χρόνου ολοκλήρωσης μιας εργασίας



projectyou.gr

## Εύρεση Κοινού - Δημιουργία «Personas»

Τι είναι η Persona?

Η Persona εκπροσωπεί τον πελάτη σας ή το δυνητικό πελάτη σας και σας βοηθά να δημιουργήσετε το κατάλληλο περιεχόμενο.

Για να απευθυνθείτε σωστά στο στοχευόμενο κοινό σας θα πρέπει να γνωρίζετε:

- ▶ Ποιος είναι αυτός
- ▶ Ποιοι είναι οι στόχοι του
- ▶ Τι προβλήματα θέλουν να επιλύσουν



projectyou.gr

## Εύρεση Κοινού - Δημιουργία «Personas»

### Γιατί χρειάζεστε να βρείτε τη Persona

Αν δεν δημιουργήσετε μια Persona υπάρχει μεγάλη πιθανότητα να μαντεύετε τυχαία τι θέλουν οι πελάτες σας να δουν από εσάς.

Είναι σχεδόν σίγουρο ότι θα δημιουργήσετε περιεχόμενο μόνο για ότι θέλετε εσείς να διαβάσουν (ή αγοράσουν) αντί να τους δίδετε περιεχόμενο (ή προϊόντα) σύμφωνα με αυτά που θέλουν να δουν.

Αν θέλετε να χρησιμοποιήσετε όλες τις δυνατότητες του digital marketing μπορείτε να δημιουργήσετε περιεχόμενο και προϊόντα που κάνουν και τα δυο, χωρίς να γνωρίζουν οι πελάτες σας.



projectyou.gr

## Εύρεση Κοινού - Δημιουργία «Personas»

### Πως δημιουργώ μια Persona

Ποιος είναι:

- ▶ Φύλο:
- ▶ Ηλικία:
- ▶ Περιοχή
- ▶ Οικονομικό επίπεδο
- ▶ Σε ποιο κλάδο εργάζεται
- ▶ Οικογενειακή κατάσταση
- ▶ Ενδιαφέροντα



projectyou.gr

## Εύρεση Κοινού - Δημιουργία «Personas»

Τι?

- ▶ Ποιοι είναι οι στόχοι τους;
- ▶ Τι προβλήματα αντιμετωπίζουν καθημερινά στην εργασία τους;
- ▶ Από ποιους θα λάβουν πληροφορίες για αυτό που ενδιαφέρονται? Φίλους? Διαδίκτυο;



projectyou.gr

## Εύρεση Κοινού - Δημιουργία «Personas»

Γιατί?

- ▶ Χρειάζονται την υπηρεσία / προϊόν γιατί δεν έχουν χρόνο?
- ▶ Αναζητούν περισσότερες πληροφορίες για ένα προϊόν ή υπηρεσία που προσφέρετε?
- ▶ Τι τους ενεργοποιεί να αλληλοεπιδράσουν?



projectyou.gr

## Εύρεση Κοινού - Δημιουργία «Personas»

Πως μπορείτε να βοηθήσετε?

- ▶ Πως μπορείτε να βοηθήσετε την «persona» να επιτύχει τους στόχους της?
- ▶ Πως θα ήταν καλύτερο να παρουσιάσετε το περιεχόμενό σας? (blog, pdf με χαρακτηριστικά)
- ▶ Πότε είναι πιθανό να καταναλώσουν το περιεχόμενό σας? Νωρίς το πρωί? Στην εργασία? Μετά την εργασία? Το Σ/Κ?
- ▶ Τι μέσο χρησιμοποιούν ? Ιστοσελίδες? Email? Social Media? SMS?



projectyou.gr

## Πως επιλέγω το κατάλληλο domain και την φιλοξενία μιας ιστοσελίδας

Επιλογή domain

- ▶ Η διαδικασία επιλογής domain είναι μια σημαντική διαδικασία για την παρουσία μιας επιχείρησης στο διαδίκτυο καθώς αποτελεί:
- ▶ Την πρώτη εντύπωση που δίνεται στον επισκέπτη
- ▶ Επηρεάζει (έστω και ελάχιστα) το SEO
- ▶ Καθορίζει την ταυτότητα της επιχείρησης σας.



projectyou.gr

## Πως επιλέγω το κατάλληλο domain και την φιλοξενία μιας ιστοσελίδας

Μερικά tips για την σωστή επιλογή ενός domain:

- ▶ Επιλέξτε την κατάλληλη κατάληξη (.com, .gr, .net) ανάλογα με το κοινό που απευθύνεστε.
- ▶ Αποφύγετε τα γενικά domain
- ▶ Να είναι μικρό
- ▶ Να γράφεται εύκολα
- ▶ Να προφέρεται εύκολα
- ▶ Να μην έχει παύλες ή αριθμούς
- ▶ Σκεφτείτε αν μακροπρόθεσμα το domain εξυπηρετεί το σκοπό του
- ▶ Ελέγξτε αν το έχει καταχωρηθεί από κάποιον άλλο
- ▶ Αποφύγετε το autocorrect



projectyou.gr

## Πως επιλέγω το κατάλληλο domain και την φιλοξενία μιας ιστοσελίδας

Φιλοξενία ιστοσελίδας

- ▶ Στην αγορά υπάρχουν πολλές εταιρείες παροχής υπηρεσιών φιλοξενίας ιστοσελίδων.
- ▶ Η επιλογή είναι σημαντική καθώς θα την «παντρευτείτε» για ένα μεγάλο χρονικό διάστημα.



projectyou.gr



## Πρώτη αποτύπωση της ιστοσελίδας στο χαρτί και μετάβαση στα Wireframes

Πριν ξεκινήσουμε την σχεδίαση και υλοποίηση μιας ιστοσελίδας, και με βάση τις προηγούμενες επιλογές, καλό θα ήταν να σχεδιάσουμε την αρχική σελίδα καθώς και τις υποσελίδες στο χαρτί και έπειτα να δημιουργήσουμε τα Wireframes.

- ▶ Οι σελίδες που συνήθως πρέπει να σχεδιάσουμε είναι οι εξής:
- ▶ Αρχική
- ▶ Σελίδα κύριας κατηγορίας
- ▶ Σελίδα υποκατηγορίας
- ▶ Σχετικά με εμάς
- ▶ Blog
- ▶ Επικοινωνία



projectyou.gr

## Πρώτη αποτύπωση της ιστοσελίδας στο χαρτί και μετάβαση στα Wireframes

Αποτυπώνοντας στο χαρτί τις παραπάνω σελίδες θα έχουμε άμεσα μια αίσθηση για το τι θα περιέχει η κάθε σελίδα και θα μπορέσουμε να προσθέσουμε / αφαιρέσουμε στοιχεία έτσι ώστε να ικανοποιούνται οι στόχοι που έχουμε θέσει.

- ▶ (Άσκηση σχεδίασης μιας υποσελίδας)



projectyou.gr

## Πρώτη αποτύπωση της ιστοσελίδας στο χαρτί και μετάβαση στα Wireframes

Μόλις ολοκληρωθεί η παραπάνω διαδικασία είμαστε έτοιμοι να προχωρήσουμε στο επόμενο στάδιο που είναι τα Wireframes.

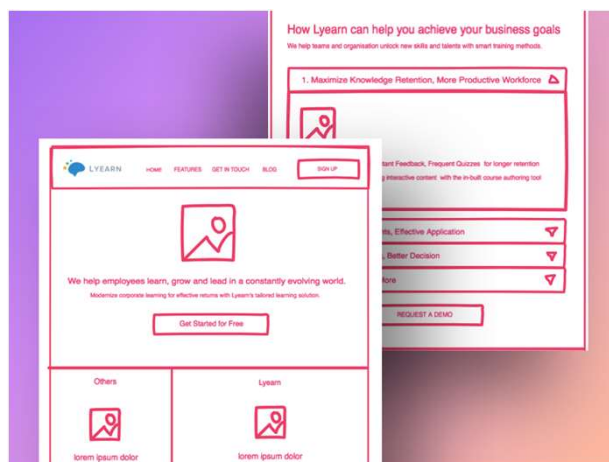
Το Wireframe είναι μια χαμηλού επιπέδου σχεδίαση προτύπου που έχει σκοπό:

- ▶ Να παρουσιάσει την πληροφορία που θα αποτυπωθεί στην σελίδα
- ▶ Δίνει ένα περίγραμμα της δομής και διάταξης της ιστοσελίδας.



projectyou.gr

## Πρώτη αποτύπωση της ιστοσελίδας στο χαρτί και μετάβαση στα Wireframes



projectyou.gr

## Πρώτη αποτύπωση της ιστοσελίδας στο χαρτί και μετάβαση στα Wireframes

Θα μπορούσε να συγκριθεί με το 2D σχέδιο ενός διαμερίσματος.

Το βασικό στοιχείο των Wireframe είναι ότι αποτυπώνουν τα στοιχεία μιας σελίδας στις πραγματικές τους διαστάσεις.

ΤΟ <https://wireframe.cc/> είναι ένα Online εργαλείο για wireframing.



projectyou.gr

## Ορθή δόμηση μιας ιστοσελίδας - Information Architecture

Information Architecture (θα το δείτε και ως IA), είναι η διαδικασία δημιουργίας της δομής μιας ιστοσελίδας.

Το ΙΑ βοηθάει τους χρήστες να καταλάβουν που βρίσκονται και τι μπορούν να κάνουν στην συνέχεια.

Είναι η γέφυρα μεταξύ των χρηστών και του περιεχομένου. Ενώνει τα κομμάτια μιας ιστοσελίδας και δημιουργεί σελίδες που μπορούν να χρησιμοποιηθούν με ευκολία από τους χρήστες τους.



projectyou.gr

## Ορθή δόμηση μιας ιστοσελίδας - Information Architecture

Τα βήματα που ακολουθούνται είναι:

Διεξαγωγή έρευνας σχετικά με τις ανάγκες των χρηστών.

- Ποιοι είναι οι χρήστες που ενδιαφέρονται για την σελίδα σας.
- Τι ανάγκες έχουν.

Αναθεώρηση και Ανανέωση του περιεχομένου της ιστοσελίδας.

- Καταγραφή περιεχομένου (Headings and subheadings, Texts, Media files (images, video, audio), Documents (doc, pdf, ppt), URL-links of the pages



projectyou.gr

## Ορθή δόμηση μιας ιστοσελίδας - Information Architecture

- Κατηγοριοποίηση και Ταξινόμηση του περιεχομένου
- Δημιουργία μενού που είναι χρησιμοποιούνται εύκολα από τους χρήστες
- Δημιουργία πρωτότυπων για μελλοντική χρήση (WireFraming)



projectyou.gr

## Βήματα για την ανάπτυξη περιεχομένου με χρήση των αρχών SEO.

Η συγγραφή περιεχομένου είναι μια δύσκολη διαδικασία. Απαιτεί χρόνο και «τέχνη». Κάποια άτομα έχουν την ικανότητα να δημιουργούν περιεχόμενο ορμώμενοι από μια λέξη ή φράση!

Στην περίπτωση μας πρέπει να εμπλέξουμε μέσα και το SEO.

Η δημιουργία περιεχομένου με SEO είναι η διαδικασία δημιουργίας οποιουδήποτε περιεχομένου με στόχο την κατάταξη στα αποτελέσματα της Google και να προσελκύει επισκέπτες μέσω της αναζήτησης.



projectyou.gr

## Βήματα για την ανάπτυξη περιεχομένου με χρήση των αρχών SEO.

**Διαλέξτε ένα θέμα για να γράψετε**

Πολλές φορές όταν λέμε «Πρέπει να δημιουργήσω περιεχόμενο» για την ιστοσελίδα μου έχουμε στο μυαλό μας ότι πρέπει να γράψω το τέλειο κείμενο που να περιγράφει την επιχείρησή μου, πόσο τέλειες είναι οι υπηρεσίες που προσφέρουμε, γιατί να μας προτιμήσουν οι επισκέπτες κ.τ.λ. Και βέβαια χρειάζεται η παραπάνω διαδικασία αλλά όταν θέλουμε η ιστοσελίδα μας να βγαίνει στα αποτελέσματα αναζήτησης της Google πρέπει να σκεφτούμε από την πλευρά του χρήστη.



projectyou.gr

## Βήματα για την ανάπτυξη περιεχομένου με χρήση των αρχών SEO.

### Διαλέξτε ένα θέμα για να γράψετε

Σκεφτείτε την τελευταία φορά που κάνατε αναζήτηση στη Google: Βρήκατε κάποιο άρθρο που σας τράβηξε την προσοχή? Τα περιεχόμενα του άρθρου σας βοήθησαν να λύσετε την απορία σας ή να εμπλουτίσετε τις γνώσεις σας? Αν ναι τότε ο αρθογράφος έκανε «καλά» την δουλειά του! Και αυτό είναι που πλέον ζητάει η Google από εμάς! Να δημιουργήσουμε περιεχόμενο που βοηθάει τους χρήστες και βελτιώνει την εμπειρία χρήσης της αναζήτησης.



projectyou.gr

## Βήματα για την ανάπτυξη περιεχομένου με χρήση των αρχών SEO.

### Διαλέξτε ένα θέμα για να γράψετε

Σχετικά με την επιλογή θέματος:

- Τι ψάχνουν οι χρήστες;
- Τι θέλουν να μάθουν;

Εδώ μπορείτε να δείτε την Persona των χρηστών σας και να επιλέξετε το κατάλληλο θέμα!

Παράδειγμα

- Γενικό θέμα: Κατασκευή ιστοσελίδων
- Ειδικό θέμα: Κατασκευή ιστοσελίδων με χρήση του Wordpress



projectyou.gr

## Βήματα για την ανάπτυξη περιεχομένου με χρήση των αρχών SEO.

### Έρευνα για λέξεις κλειδιά - Keyword

Οι λέξεις κλειδιά ή αλλιώς Keywords είναι οι λέξεις ή φράσεις που χρησιμοποιούν οι χρήστες κατά την αναζήτηση.

- Τι λέξεις κλειδιά χρησιμοποιούν οι χρήστες σας;
- Ποιες λέξεις κλειδιά σχετίζονται με το κλάδο σας;



projectyou.gr

## Βήματα για την ανάπτυξη περιεχομένου με χρήση των αρχών SEO.

### Έρευνα για λέξεις κλειδιά - Keyword

Εφόσον βρείτε τις λέξεις κλειδιά που σχετίζονται με το θέμα που γράφετε το επόμενο βήμα είναι να τις τοποθετήσετε στο σώμα του κειμένου σας. Το μυστικό στην διαδικασία αυτή να ενσωματωθούν στο κείμενο με ένα όμορφο και φυσικό τρόπο!

Μην ξεχνάτε ότι ο σκοπός του άρθρου σας είναι να βοηθήσει τους χρήστες και όχι να τους υπενθυμίζει συνέχεια τις λέξεις κλειδιά που χρησιμοποίησε.



projectyou.gr

## Βήματα για την ανάπτυξη περιεχομένου με χρήση των αρχών SEO.

Χρησιμοποιείτε long-tail λέξεις κλειδιά για το άρθρο σας

Το μεγαλύτερο εμπόδιο για να βγείτε στην πρώτη σελίδα της Google είναι ο ανταγωνισμός. Πριν από εσάς υπάρχουν άλλοι (κατά 99%) που έχουν δημιουργήσει περιεχόμενο σχετικά με το θέμα σας.



projectyou.gr

## Βήματα για την ανάπτυξη περιεχομένου με χρήση των αρχών SEO.

Ένας τρόπος για να τους ανταγωνιστείτε είναι να γίνεται πιο συγκεκριμένοι σχετικά με το θέμα σας. Όπως είδαμε παραπάνω ένα θέμα με γενικό περιεχόμενο θα ήταν:

- Κατασκευή ιστοσελίδων

Αν κάνουμε μια αναζήτηση θα δούμε ότι το άρθρο μας θα πρέπει να ανταγωνιστεί όλες τις εταιρείες που κατασκευάζουν ιστοσελίδες!

Επομένως η χρήση ενός θέματος όπως:

- Κατασκευή ιστοσελίδων με χρήση του Wordpress [ 10 απλά Βήματα για αρχάριους χρήστες]



projectyou.gr



## Βήματα για την ανάπτυξη περιεχομένου με χρήση των αρχών SEO.

Θα μας βοηθούσε και να αποφύγουμε τον ανταγωνισμό και να αυξήσουμε σταδιακά τους επισκέπτες της ιστοσελίδας μας.

Μια έρευνα από το Hubspot έδειξε ότι:

- Ο ιδανικός τίτλος περιέχει 60 χαρακτήρες
- Άρθρα με τίτλους 8 έως 12 λέξεις κοινοποιούνται συχνότερα στο twitter
- Άρθρα με τίτλους 12 έως 14 λέξεις κοινοποιούνται συχνότερα στο Facebook



projectyou.gr

## Βήματα για την ανάπτυξη περιεχομένου με χρήση των αρχών SEO.

**Βελτιστοποιήστε τις εικόνες σας**

Η Google δεν μπορεί να κατανοήσει τι δείχνει η εικόνα σας. Όμως αυτό που κάνει είναι να κοιτάει το Alt Text της εικόνα σας. Επομένως το alt text πρέπει να περιέχει σχετικές λέξεις κλειδιά με το θέμα ώστε να αυξήσουμε την πιθανότητα εμφάνισης στις εικόνες της Google.



projectyou.gr

## Βήματα για την ανάπτυξη περιεχομένου με χρήση των αρχών SEO.

### Δημιουργήστε meta Description

Όταν το άρθρο μας εμφανιστεί στην αναζήτηση τότε πέρα από το τίτλο εμφανίζεται και μια περιγραφή (Meta Description).

[www.makeonlinecareer.com](http://www.makeonlinecareer.com) > wordpress-e-learning ▾

### WordPress για Αρχάριους- Δημιουργία ιστοσελίδων (μαθήματα ...

Για Αρχάριους που θέλουν να μάθουν πως θα δημιουργήσουν sites με **WordPress**. Ιδιοκτήτες sites και e-shops, που θέλουν να διαχειριστούν τις σελίδες τους.

Η Google εφόσον δεν έχουμε δώσει συγκεκριμένη περιγραφή παίρνει τις πρώτες λέξεις που βρίσκει στο άρθρο μας.



projectyou.gr

## Βήματα για την ανάπτυξη περιεχομένου με χρήση των αρχών SEO.

Εισάγεται συνδέσμους «στρατηγικά» μέσα στο άρθρο σας.

Οι σύνδεσμοι χωρίζονται σε:

- Εσωτερικούς
- Εξωτερικούς

Ο σκοπός συγγραφής των άρθρων είναι η αύξηση των επισκεπτών στην ιστοσελίδα μας .



projectyou.gr

## Βήματα για την ανάπτυξη περιεχομένου με χρήση των αρχών SEO.

Όμως ο στόχος μας είναι να μετατρέψουμε τον επισκέπτη σε κάτι άλλο:

- Πελάτη
- Εγγεγραμμένο χρήστη
- Συνεργάτη

Για να το πετύχουμε αυτό πρέπει στρατηγικά να προσθέσουμε συνδέσμους μέσα στο άρθρο μας χωρίς αυτό να κουράσει!



projectyou.gr

## Βήματα για την ανάπτυξη περιεχομένου με χρήση των αρχών SEO.

Ο καλύτερος τρόπος για να το κάνουμε αυτό είναι να προσθέτουμε εσωτερικούς συνδέσμους σε άλλα άρθρα μας και να τοποθετήσουμε προτροπές (Call to Action).

Για παράδειγμα στις πρώτες παραγράφους μπορούμε να τοποθετήσουμε την πρώτη μας προτροπή. Προσοχή! Δεν πρέπει να είμαστε πειστικοί από την αρχή. Οπότε ενσωματώνουμε την προτροπή στο κείμενο του άρθρου.



projectyou.gr

## Βήματα για την ανάπτυξη περιεχομένου με χρήση των αρχών SEO.

Το επόμενο σημείο για την προτροπή είναι κάτω από το μέρος που δίνουμε την βασική πληροφορία του άρθρου μας.

Και τέλος τοποθετούμε μια προτροπή στο τέλος του άρθρου μας.



projectyou.gr